



SCHWEIZER HEIMATSCHUTZ
PATRIMOINE SUISSE
PATRIMONIO SVIZZERO
PROTECZIUN DA LA PATRIA

Der Schweizer Heimatschutz engagiert sich gemeinsam mit seinen Sektionen für mehr Baukultur. Wir setzen uns für das gebaute Erbe sowie wertvolle städtische und ländliche Räume ein. Dabei werden wir getragen von tatkräftigen Mitgliedern, Gönnerinnen und Gönnern. Der Bereich Marketing und Kommunikation der Geschäftsstelle im Zürcher Seefeld bietet:

Praktikum Marketing und Fundraising (60%) für 6–8 Monate

(ab August 2024 oder nach Vereinbarung)

Baukultur liegt dir am Herzen. Du bist schnell denkend und sprachaffin. Du bringst dich gerne in verschiedene Projekte ein und hast Freude am Konzipieren eigener Projekte.

Was du bei uns machst

- Mitarbeit und Konzeption Werbemassnahmen für eine neue Publikation
- Erarbeiten und Umsetzen Marketingmassnahmen für Webshop, Digitalkanäle
- Unterstützung bei Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnenarbeit
- Recherchen für Weiterentwicklung Bereich Mittelbeschaffung

Was du mitbringst

- Kreativität sowie Freude am Kommunizieren in Wort und Schrift
- Erfahrung oder Studium im Bereich Marketing, Campaigning, Multimedia oder (Online-) Kommunikation
- Flair für analytisches und konzeptionelles Denken
- Interesse an Baukultur, Architektur, Kunstgeschichte, Kulturlandschaften
- Freude an der Arbeit in einem kleinen Team

Was wir dir bieten

- Einblick in Projektmanagement und Kampagnenarbeit
- Freiraum, eigene Ideen auszuprobieren und umzusetzen
- Flexible Teilzeitarbeit und attraktive Anstellungsbedingungen in der Villa Patumbah
- Branchenüblicher Praktikumslohn und gute Sozialleistungen
- Abwechslungsreiches Praktikum, das sich gut mit Studium/Ausbildung kombinieren lässt

Sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte ausschliesslich per E-Mail bis am 31. Mai 2024 an bewerbung.praktikum@heimatschutz.ch.

Bei Fragen stehen dir Milena Geiser (milena.geiser@heimatschutz.ch) und Peter Egli (peter.egli@heimatschutz.ch) gerne zur Verfügung.

www.heimatschutz.ch